

UPPGIFTER – TESTA DIN KUNSKAP

SEO-grunder – grunden i varje SEO-utbildning och hur Google faktiskt fungerar.

[[Gå till SEO-kurser](#)]

Uppgift 1: Kedjeanalys

Välj en sida på din webbplats som inte presterar. Identifiera var i kedjan problemet troligen ligger: hitta, förstå, lagra eller välja. Motivera kort varför.

Uppgift 2: Crawling-check

Kontrollera en viktig URL och svara skriftligt:

- Har den minst 2–3 interna länkar?
- Finns den i sitemap?
- Finns något som kan blockera crawling eller indexering?

Uppgift 3: Rubriktestet

Läs endast H1–H3 på en sida.

Skriv ner:

- Vad handlar sidan om?
- Vilka frågor besvaras?

Om svaret är otydligt – föreslå nya rubriker.

Uppgift 4: AI-snabbt svar

Skriv ett “snabbt svar” på 2–4 meningar till sidans huvudfråga, så att både människa och AI direkt förstår innehållet. Om det känns svårt är sidan troligen för spretig.

Uppgift 5: Avsiktskontroll

Ta ett sökord du jobbar med (t.ex. “seo grunder”).

Avgör om din sida är:

- informativ
- jämförande
- transaktionell

Skriv kort om sidan verkligen matchar användarens intention – eller om den behöver justeras.

FACIT – FRÅGOR & UPPGIFTER (SEO-GRUNDER)

Facit – frågor & svar

Fråga 1: Crawling vs indexering

✓ Rätt svar ska innehålla:

- Crawling = Google hittar & läser sidan
- Indexering = Google lagrar sidan
- En sida kan vara crawlad men inte indexerad

Full poäng: Om båda begreppen förklaras korrekt och skillnaden tydligt framgår.

Fråga 2: Varför räcker inte rätt sökord?

✓ Rätt svar ska innehålla:

- Sökavsikt
- Struktur och innehållets syfte
- Att Google väljer sida som bäst matchar användarens behov

Full poäng: Om svaret nämner avsikt + varför Google väljer bort sidor trots sökord.

Fråga 3: Den stora kedjan

✓ Rätt svar ska innehålla alla fyra steg i rätt ordning:

1. Hitta (crawling)
2. Förstå (tolkning)
3. Lagra (indexering)
4. Välja (ranking & presentation)

Full poäng: Alla steg + förståelse för att tidiga fel stoppar resten.

Fråga 4: Varför är struktur viktigt?

✓ Rätt svar ska innehålla:

- Rubriker hjälper Google förstå ämne & frågor
- Struktur gör innehåll begripligt
- Viktigt för både ranking & AI-citering

Full poäng: Om både människa + Google/AI nämns.

Fråga 5: SEO & AI Overview

✓ Rätt svar ska innehålla:

- AI bygger på SEO-grunden
- Tydliga svar, struktur och trovärdighet
- AEO/AIO = bli svaret, inte bara länken

Full poäng: Om sambandet förklaras utan att skilja SEO och AI som separata världar.

FACIT – PRAKTISKA UPPGIFTER

Uppgift 1: Kedjeanalys

- ✓ Godkänt om deltagaren:
 - Väljer korrekt steg i kedjan
 - Ger minst en rimlig orsak (ex. saknar internlänkar, fel avsikt, tunn sida)

Extra poäng: Om de föreslår konkret åtgärd.

Uppgift 2: Crawling-check

- ✓ Godkänt om deltagaren kontrollerar:
 - Internlänkar
 - Sitemap
 - Blockeringar (robots, noindex, teknik)

Ej godkänt: Om svaret bara är “ja/nej” utan analys.

Uppgift 3: Rubriktestet

- ✓ Godkänt om deltagaren:
 - Inser om rubrikerna är otydliga
 - Föreslår förbättring som svarar på frågor

Extra poäng: Frågebaserade rubriker.

Uppgift 4: AI-snabbt svar

- ✓ Godkänt om:
 - Svaret är 2–4 meningar
 - Tydligt, konkret och avgränsat

Ej godkänt: Luddigt, säljigt eller utan faktisk information.

Uppgift 5: Avsiktskontroll

- ✓ Godkänt om deltagaren:
 - Identifierar korrekt sökavsikt
 - Inser om sidan matchar eller inte

Extra poäng: Förslag på hur sidan bör ändras.

Poängsättning

Maxpoäng: 20 poäng

- **Frågor:** 5 frågor × 1 poäng = 5 poäng
- **Uppgifter:** 5 uppgifter × 3 poäng = 15 poäng

Självskattningsmodell – vad betyder ditt resultat?

0–6 poäng – Nybörjare

Du har börjat förstå SEO-termer, men saknar helhetsbilden. Rekommendation: gå igenom kedjan igen och gör övningarna praktiskt.

7–12 poäng – Grundnivå (godkänd)

Du förstår hur Google fungerar i stora drag. Du kan felsöka enklare SEO-problem men behöver mer träning i struktur och avsikt.

13–17 poäng – Stark grund

Du tänker logiskt kring SEO. Du förstår sambanden och kan börja arbeta strategiskt med innehåll, internlänkar och AI-synlighet.

18–20 poäng – Avancerad grund

Du har internaliserat SEO-grunderna. Nästa steg är skalning, klusterstrategi, prioritering och affärsfokus.