

UPPGIFT 2 – TESTA DIN KUNSKAP

Från nyckelord till sökavsikt – den verkliga grunden i modern SEO- och AEO-utbildning
[Gå till [SEO-kurser](#)]

Uppgift 1: Snabbtestet “Vad vill personen nu?”

Välj 5 sökfraser du vill synas på (eller ta dessa):

- seo grunder
- seo kurs pris
- bästa seo verktyget
- boka seo konsult
- seo konsult Stockholm

Skriv för varje sökfras:

- **vilken sökavsikt den har:** informativ, jämförande, transaktionell, lokal
- **ett kort svar på frågan:** Vad vill personen göra de närmaste 2 minuterna?

Uppgift 2: Googles facit (SERP-testet)

Välj en sökfras från uppgift 1.

Gör detta:

- Googla sökfrasen
- Titta på de 5 översta organiska resultaten

Svara skriftligt:

- Vilken typ av sidor dominerar? (guide, jämförelse, landningssida, lokal sida)
- Vilken sökavsikt verkar Google prioritera?
- Vad säger det om vilken sida du måste bygga?

Uppgift 3: Verbtestet

Analysera sökfraserna nedan.

Skriv:

- vilken sökavsikt de har
- vilket verb eller signalord som avslöjar intentionen

Sökfraser:

- hur fungerar seo
- seo utbildning recension
- seo kurs pris
- köp seo kurs
- seo konsult nära mig

Uppgift 4: Intent mapping (min favorit i praktiken)

Välj en sökfras du vill vinna på.

Fyll i denna kedja:

Sökfras → avsikt → sidtyp → innehållsdelar → CTA

Exempel på format:

“seo utbildning” → jämförande → översikt/jämförelse → upplägg, nivåer, kriterier, omdömen →
“Se kursplan”

Uppgift 5: AI-snabbt svar + bro till nästa steg

Välj en informativ sökfras (t.ex. “vad är sökavsikt”).

Skriv:

- ett snabbt svar på 2–4 meningar som direkt besvarar frågan
- en tydlig “nästa steg”-rad som leder vidare utan att bli säljig (intern länk eller CTA)

Tips: Om detta känns svårt är sidan ofta för spretig eller byggd för fel avsikt.

Facit – praktiska uppgifter

Från nyckelord till sökavsikt

Uppgift 1: Snabbtestet “Vad vill personen nu?”

✓ Godkänt om deltagaren:

- väljer rätt avsikt för varje sökfras
- beskriver användarens mål på 1 mening

Facit-exempel:

- seo grunder → informativ → vill lära sig grunderna snabbt
- seo kurs pris → jämförande → vill veta kostnad och jämföra alternativ
- bästa seo verktyget → jämförande → vill utvärdera och välja verktyg
- boka seo konsult → transaktionell → vill boka direkt
- seo konsult Växjö → lokal → vill hitta en konsult nära

Extra poäng: Om deltagaren noterar att vissa fraser kan ha blandad avsikt men ändå väljer en primär.

Uppgift 2: Googles facit (SERP-testet)

✓ Godkänt om deltagaren:

- beskriver vad SERP:en visar (typ av sidor)
- drar slutsats om avsikt baserat på resultaten
- kopplar detta till vilken sidtyp som krävs

Full poäng: Om de skriver i stil med:

“Google prioriterar informativ avsikt här eftersom toppresultaten är guider och förklaringar, därför måste sidan byggas som en guide, inte en säljsida.”

Ej godkänt: Om svaret bara blir “det ser ut som guider” utan slutsats.

Uppgift 3: Verbtestet

✓ Godkänt om deltagaren:

- sätter rätt avsikt
- pekar ut signalen (verb/signalord)

Facit:

- hur fungerar seo → informativ → signal: “hur fungerar”
- seo utbildning recension → jämförande → signal: “recension”
- seo kurs pris → jämförande → signal: “pris”
- köp seo kurs → transaktionell → signal: “köp”
- seo konsult nära mig → lokal → signal: “nära mig”

Extra poäng: Om de nämner att “pris” ibland kan glida mot transaktionellt, men oftast är jämförande först.

Uppgift 4: Intent mapping

✓ Godkänt om deltagaren:

- fyller i hela kedjan
- väljer rimlig sidtyp för avsikten
- listar relevanta innehållsdelar som matchar målet
- väljer en CTA som inte saboterar avsikten

Facit-exempel:

“bästa seo verktyget” → jämförande → jämförelsesida → kriterier, tabell, för-/nackdelar, vem passar vad → “Se rekommenderade verktyg”

“boka seo konsult” → transaktionell → landningssida → paket, pris, vad ingår, trygghet, FAQ → “Boka möte”

Ej godkänt: Om de blandar flera avsikter utan att välja primär.

Uppgift 5: AI-snabbt svar + bro till nästa steg

✓ Godkänt om:

- svaret är 2–4 meningar
- det är konkret och informativt
- nästa steg är naturligt och inte pushigt

Facit-exempel (snabbt svar):

“Sökavsikt är målet bakom en sökning, alltså vad personen egentligen vill uppnå. Det kan handla om att lära sig, jämföra, köpa eller hitta något nära. Om du matchar fel avsikt kan du ha rätt sökord men ändå inte ranka eller bli citerad av AI. Därför ska varje sida ha en tydlig primär avsikt.”

Nästa steg:

“Vill du testa på din egen sida? Gör en snabb SERP-analys på sökordet och välj sidtyp utifrån vad Google redan prioriterar.”

Ej godkänt: Om svaret blir säljigt, luddigt eller saknar faktisk definition.

Poängsättning

Maxpoäng: 15 poäng

• 5 uppgifter × 3 poäng = 15 poäng

Självskattningsmodell – vad betyder ditt resultat?

0–5 poäng – Nybörjare

Du ser fortfarande SEO som “rätt ord på rätt plats”. Träna mer på avsikt, SERP och sidtyp.

6–10 poäng – Grundnivå (godkänd)

Du kan identifiera intention i många fall men behöver bli säkrare på skillnaden mellan jämförande och transaktionellt.

11–13 poäng – Stark grund

Du tänker avsikt före ord och kan planera sidor strategiskt.

14–15 poäng – Avancerad grund

Du har internaliserat avsiktstänket och kan skapa innehåll som både rankar och blir valt av AI.